

جمجوم فارما تسجل نمواً في صافي الربح بنسبة 30% على أساس سنوي ليصل إلى 396 مليون ريال سعودي في التسعة أشهر من عام 2025

أبرز النتائج المالية للتسعة أشهر من عام 2025

- نمو الإيرادات بنسبة 13.0% على أساس سنوي لتصل إلى 1,196.1 مليون ريال سعودي
- بلغ إجمالي الربح 752.2 مليون ريال سعودي بهامش ربح إجمالي قدره 62.9%
- نمو الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء¹ (EBITDA) بنسبة 21.9% على أساس سنوي ليصل إلى 445.0 مليون ريال سعودي، مع زيادة هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بمقدار 2.7 نقطة على أساس سنوي ليصل إلى 37.2%
- نمو صافي الربح بنسبة 29.8% على أساس سنوي ليصل إلى 395.7 مليون ريال سعودي، مع زيادة هامش صافي الربح بمقدار 4.3 نقطة على أساس سنوي ليصل إلى 33.1%
- بلغ معدل تحويل التدفقات النقدية الحرة² 87.2%، مع صافي نقدي بقيمة 169.1 مليون ريال سعودي كما في 30 سبتمبر 2025

جدة، 23 سبتمبر 2025 - أعلنت شركة مصنع جمجوم للأدوية (الرمز: SR.4015)، وهي إحدى الشركات الرائدة في مجال تصنيع الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا، عن نتائجها المالية لفترة التسعة أشهر المنتهية في 30 سبتمبر 2025، ويعكس هذا الأداء التنفيذ الاستراتيجي للشركة، وتعزيز الحضور التجاري، واستمرار الزخم في مجالاتها العلاجية الأساسية والأسواق الإقليمية الرئيسية.

سجلت الإيرادات نمواً بنسبة 13.0% على أساس سنوي خلال الفترة، لتصل إلى 1,196.1 مليون ريال سعودي، مما يعكس الطلب المستدام على المنتجات عالية القيمة وتركيز الحضور في السوق. حيث بلغ إجمالي الربح 752.2 مليون ريال سعودي، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي إلى 62.9% (+0.4 نقطة مئوية)، مدعوماً بمزيج المنتجات الملائم والكفاءة التشغيلية المستمرة. وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 21.9% على أساس سنوي لتصل إلى 445.0 مليون ريال سعودي، مما أدى إلى هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء بنسبة 37.2%، مما يؤكد تحسن قابلية التوسع والانضباط في إدارة التكاليف، والدخل الآخر لمرة واحدة. ونتيجة لذلك، ارتفع صافي الربح بشكل إيجابي ليصل إلى 395.7 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 29.8% على أساس سنوي، مدفوعاً بتحسين الرافعة التشغيلية وانخفاض تكاليف التمويل. كما واصلت الشركة في توليد تدفق نقدي قوي، حيث بلغ معدل تحويل التدفق النقدي الحر 87.2%، وبلغ صافي النقد بنهاية الفترة 169.1 مليون ريال سعودي، وهو ما يعكس تمتع الشركة بسيولة مالية وقوية.

صرح الدكتور طارق حسني، الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما، على أداء التسعة أشهر من عام 2025:

"يسعدنا أن نعلن عن أداء قوي للتسعة أشهر الأولى من عام 2025، حيث نما صافي الربح (+30%) بمعدل يزيد عن ضعف معدل نمو الإيرادات (+13%). ويعكس ذلك قوة نموذج أعمالنا، والتنفيذ المنضبط، وتقاني فرق العمل لدينا في جميع المناطق.

¹ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء = الربح التشغيلي مطروحاً منه الإهلاك والإطفاء إضافة إلى حصة من الأرباح من المشروع المشترك بالإضافة إلى صافي الإيرادات الأخرى

² تحويل التدفق النقدي الحر = التدفق النقدي الحر/ الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء. يتم احتساب التدفق النقدي الحر على النحو التالي (CAPEX-EBITDA)

وجاء النمو مدفوعاً بزيادة الطلب على منتجاتنا التجارية الاستراتيجية عبر مجالاتنا العلاجية الأساسية، بالإضافة إلى التوسع المستمر في محفظة أمراض القلب والأيض، والتي من المتوقع أن تصبح ركيزة رئيسية للنمو المستقبلي. كما واصل قطاع صحة المستهلك لدينا اكتساب الزخم، مدفوعاً بزيادة الطلب من المستهلكين المهتمين بالصحة والباحثين عن حلول وقائية مثل الفيتامينات والمكملات الغذائية.

وتواصل شبكة التصنيع لدينا تعزيز الكفاءة والمرونة، حيث تستمر المنشأة الرئيسية في جدة بتوزيع الإنتاج تدريجياً إلى منشأتنا الجديدة، بينما أصبحت منشأة مصر تلبى معظم الطلب المحلي بكفاءة، وتواصل منشأة جدة للتعميم في التوسع لتلبية الطلب العالي على المنتجات المعقمة.

ومع مواصلة فريق القيادة لدينا وثبيت خارطة الطريق الاستراتيجية، أصبحت جمجوم فارما مهيأة لتسريع تطورها كشركة رعاية صحية إقليمية رائدة تقدم حلولاً عالية القيمة ومتميزة، تعمل على تحسين الحياة وخلق قيمة مستدامة لجميع أصحاب المصلحة.

أبرز نتائج الأداء

ملخص قائمة الدخل

	9 أشهر 2025	9 أشهر 2024	سنوي Δ%	3 أشهر 2025	3 أشهر 2024	سنوي Δ%
الإيرادات (مليون ريال سعودي)	1,196.1	1,058.8	+13%	342.3	327.6	+4%
مجمّل الربح	752.2	662.0	+14%	208.5	194.4	+7%
الربح التشغيلي (EBIT)	403.5	327.1	+23%	109.9	94.8	+16%
صافي الربح للفترة	395.7	304.9	+30%	106.7	95.0	+12%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA)	445.0	365.1	+22%	124.1	111.8	+11%
التدفق النقدي الحر	388.3	318.4	+22%	107.7	101.4	+6%
ربح السهم	5.7	4.4	+30%	1.5	1.4	+12%

مزيج الإيرادات حسب المناطق الجغرافية

	9 أشهر 2025	9 أشهر 2024	سنوي Δ%	3 أشهر 2025	3 أشهر 2024	سنوي Δ%
المملكة العربية السعودية	794.5	699.0	+14%	216.6	220.0	-2%
الخليج	156.9	134.7	+16%	49.2	43.9	+12%
العراق	104.2	90.0	+16%	21.0	24.7	-15%
شمال إفريقيا ودول التصدير الأخرى	81.6	73.5	+11%	33.2	19.7	+69%
مصر	59.0	61.6	-4%	22.3	19.3	+15%
الإيرادات	1,196.1	1,058.8	+13%	342.3	327.6	+4%

مزيج الإيرادات حسب المجالات العلاجية

	9 أشهر 2025	9 أشهر 2024	سنوي Δ%	3 أشهر 2025	3 أشهر 2024	سنوي Δ%
طب العيون	312.6	276.3	+13%	97.3	78.7	+24%
الأمراض الجلدية	210.1	206.6	+2%	57.6	66.1	-13%
الطب العام	218.6	174.4	+25%	52.4	53.7	-3%
صحة المستهلك	167.6	142.7	+17%	52.5	45.2	+16%
الجهاز الهضمي	105.9	99.4	+7%	32.9	40.6	-19%

الأضرار القلبية والأوعية الدموية	63.6	55.3	+15%	19.7	18.3	+7%
الجهاز العصبي المركزي	27.0	24.7	+9%	9.8	4.4	+120%
مضاد السكري	21.2	15.3	+39%	1.9	4.0	-53%
الآلم والالتهاب	69.5	64.1	+8%	18.3	16.4	+12%
الإيرادات	1,196.1	1,058.8	+13%	342.3	327.6	+4%

توجهات الإيرادات

واصلت شركة جمجوم فارما تحقيق زخم قوي في النمو خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2025، مدعومة بالتنفيذ المركز عبر الركائز التجارية والتشغيلية والاستراتيجية. حيث بلغت الإيرادات 1,196.1 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 13.0٪، مدفوعة بتركيز الشركة على العلامات التجارية الاستراتيجية عالية القيمة، والمجالات العلاجية الأساسية، إلى جانب استراتيجية واضحة ومحددة للتوسع في الأسواق.

وقد جاء هذا النمو مدعومًا بالأداء القوي في مجالات الطب العام، وصحة المستهلك، وأمراض القلب والأبيض، في حين واصلت المجالات العلاجية الأساسية تحقيق معدلات نمو معتدلة مقارنة بالاتجاه العام للسوق. ويعكس الأداء التنفيذ التجاري المنضبط، وتحسن فعالية القنوات عبر كل من القطاعين المؤسسي والتجزئة، بالإضافة إلى التركيز المستمر على تحسين الكفاءة التشغيلية. كما حافظت محفظة أمراض القلب والأبيض على زخم قوي، حيث نمت الإيرادات بنسبة 20.1٪ على أساس سنوي، مما يعزز التوجه الاستراتيجي للشركة نحو ترسيخ موقعها القيادي في هذا القطاع الحيوي.

وظل النمو مدفوعًا بشكل رئيسي بزيادة الأحجام، في حين ساهم إطلاق المنتجات الجديدة، و صافي المراجعات الإيجابية للأسعار بمقدار 6.1 مليون ريال سعودي (0.5٪ من الإيرادات) و 18.2 مليون ريال سعودي (1.5٪ من الإيرادات) على التوالي.

أبرز إنجازات الأداء الجغرافي والتحليل الإقليمي

استمرت المملكة العربية السعودية في كونها السوق الرئيسي للشركة، حيث بلغت الإيرادات 794.5 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 13.7٪، مساهمةً ب 66.4٪ من إجمالي الإيرادات. وقد جاء هذا الأداء مدفوعًا بالمبيعات المؤسسية المتنامية وكفاءة سلسلة التوريد، والذي يدعم تلبية الطلب في الوقت المناسب. كما حققت الشركة نموًا في السوق الخاص، مواكبةً لأداء السوق العام.

بلغت إيرادات منطقة الخليج 156.9 مليون ريال سعودي، حيث برزت كل من دولتي الإمارات العربية المتحدة والبحرين كمساهمين قويين، بنمو بلغ 18.8٪ و 20.9٪ على التوالي، مدفوعا بالطلب المستقر على المنتجات التجارية الاستراتيجية ذات الهوامش العالية. وسجلت المنطقة نموًا سنويًا بنسبة 16.5٪، ما يعكس تنفيذًا تجاريًا ناجحًا وتعزيزًا لجهود تسهيل الوصول إلى السوق.

حققت العراق أداءً استثنائيًا، مسجلة إيرادات قدرها 104.2 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية بلغت 15.7٪، مدعومةً بتوسيع الشراكات بين القطاعين العام والخاص، والتفاعل الرقمي الفعال، والمبادرات العلمية التي ساهمت في توسيع نطاق المنتجات التجارية، بالإضافة إلى إعادة هيكلة علاقات الموزعين لتحسين الوصول إلى السوق.

وفي مصر، بلغت الإيرادات 59.0 مليون ريال سعودي، محققةً نموًا بنسبة 14.0٪ بالعملة المحلية، لكنها سجلت انخفاضًا على أساس العملة الثابتة بنسبة 4.3٪ سنويًا، ويُعزى ذلك شكل رئيسي إلى التأثير المستمر لانخفاض قيمة الجنيه المصري. ومن الجدير بالذكر أن منشأة مصر أصبحت تدعم الآن معظم الطلب المحلي، مما ساهم في تحسين الربحية.

أما في شمال أفريقيا والأسواق المصدرة الأخرى، فقد سجلت إيرادات بلغت 81.6 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 11.1٪، وذلك بعد تعافيها من التراجع الناتج عن قيود التوريد خلال النصف الأول من عام 2025. وقد ساهم الأداء

الإيجابي في الدول الفرنكوفونية والمغرب معاً بنسبة 19.6% في هذا النمو. مدعوماً بتعزيز علاقات الموزعين وتحسين توفر المنتجات.

أبرز إنجازات المجالات العلاجية

خلال التسعة أشهر الأولى من عام 2025، تصدّر مجال الطب العام معدلات النمو السنوية بنسبة 25.3%، مدفوعاً بالتركيز على المنتجات التجارية الاستراتيجية والنفاذ الفعال في قناة القطاع المؤسسي. وساهم مجالي طب العيون والأمراض الجلدية معاً بمبلغ قدره 522.6 مليون ريال سعودي، وهو ما يمثل 43.7% من إجمالي الإيرادات. وقد حقق مجال طب العيون نمواً مستقرّاً، في حين كان نمو مجال الأمراض الجلدية خلال الفترة محدوداً، ما يعكس ديناميكيات السوق، ومن المتوقع أن يتحسن إيجابياً مع نهاية عام 2025.

وحافظت محفظة مضادات السكري على مسارها القوي، محققة نمواً بنسبة 38.6% سنوياً، في حين توسع مجال القلب والأوعية الدموية بنسبة 15.0% سنوياً، مما يعكس بشكل مشترك الزخم المستمر في مجال أمراض القلب و الأيض بنسبة 20.1% سنوياً.

حقق مجال الجهاز الهضمي نمواً متواضعاً بنسبة 6.6% سنوياً، مما يعكس استقرار المحفظة والطلب المستمر عبر الأسواق الرئيسية، بينما سجل مجال صحة المستهلك نمواً أقوى بنسبة 17.5% سنوياً، مدعوماً بمبادرات توعوية مستهدفة وتوسع مستمر في حضور الشركة بقنوات البيع بالتجزئة. ونما مجال الألم والالتهابات بنسبة 8.4% سنوياً، بينما سجلت محفظة الجهاز العصبي المركزي نمواً سنوياً بنسبة 9.1%، تماشيًا مع جهود الشركة المستمرة لترشيد المحفظة العلاجية.

وخلال هذه الفترة، أطلقت شركة جمجوم فارما 6 منتجات تجارية جديدة (3 منها خلال الربع الثالث)، بواقع 1 في مجال طب العيون، و1 في مضادات السكري، و1 في الألم والالتهابات، و3 في صحة المستهلك، ليصل إجمالي عدد المنتجات التجارية إلى 147 منتج، مما يعزز عمق محفظتنا وقدرتنا التنافسية في السوق.

وتعزز هذه الإطلاقات استراتيجيتنا الهادفة إلى تحسين صحة وجودة حياة المستهلك عبر أسواقنا الأساسية، تحت مظلة التركيز على الاستدامة، وبما يتماشى مع ركائز الحوكمة البيئية والاجتماعية والمؤسسية (ESG)، من خلال تعزيز إمكانية الوصول إلى الرعاية الصحية بأسعار معقولة من خلال توسيع نطاق خيارات العلاج، وتمكين كوادر بشرية مزدهرة من خلال التفاعل العلمي وبناء القدرات، وتعزيز التصنيع المستدام بالاستفادة من الإنتاج المحلي، وترسيخ الحوكمة الرشيدة من خلال ممارسات سوقية أخلاقية ومعايير تنظيمية رفيعة.

اتجاهات التكلفة والهوامش

خلال فترة التسعة أشهر، نمت تكلفة الإيرادات بوتيرة أبطأ من نمو الإيرادات بنسبة 11.9% على أساس سنوي، مما يعكس التقدم المستمر في كفاءة العمليات، وتحسين مزيج المنتجات، والانضباط في إدارة التكاليف، مما أدى إلى توسع في هامش الربح الإجمالي على أساس سنوي. وارتفعت تكلفة المواد الخام والمستهلكات لتصل إلى 283.7 مليون ريال سعودي، مدفوعة بزيادة النشاط التصنيعي وتغيرات ديناميكيات أسعار المدخلات. وبلغت الرواتب والتكاليف المرتبطة بالموظفين 91.0 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 15.2% على أساس سنوي، مما يعكس التوسع في القوى العاملة بما يتماشى مع نمو العمليات، وجهود بناء القدرات، ومبادرات الاحتفاظ بالكفاءات. كما ارتفعت تكاليف الإهلاك والإطفاء بنسبة 20.7% سنوياً، لتصل إلى 25.7 مليون ريال سعودي، نتيجة التشغيل الكامل لمنشآت التصنيع في مصر وجدة. وارتفعت التكاليف التشغيلية الأخرى بنسبة 19.5% سنوياً لتصل إلى 43.4 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى النفقات المتعلقة بالإنتاج، لاسيما أعمال الصيانة والمرافق العامة والنفقات التشغيلية العامة.

بلغ حجم الإنتاج عبر المنشآت التصنيعية الثلاث التابعة للشركة 128 مليون وحدة، مسجلاً انخفاضاً بنسبة 1.1% على أساس سنوي. ويُعزى هذا التراجع بشكل أساسي إلى الانخفاض الاستراتيجي في الإنتاج في المنشأة الرئيسية في جدة.

تماشيًا مع استراتيجية الشركة لتحسين مستويات المخزون وتركيزها على المنتجات التجارية الاستراتيجية ذات القيمة العالية.

وواصلت منشأة التصنيع المعقم التوسع في عملياتها، مسجلة نموًا بنسبة 143.9% على أساس سنوي، مما يعكس تسارع وتيرة الإنتاج مع تسريع تسجيل المنتجات المعقمة. في المقابل، حققت منشأة مصر نموًا قويًا بنسبة 20.4% على أساس سنوي، وأصبحت الآن تغطي 97.0% من الإنتاج المحلي. ومع تصاعد وتيرة الإنتاج في كل من منشأتي التعقيم في جدة ومنشأة مصر، تم تحويل الإنتاج بشكل استراتيجي من المنشأة الرئيسية، مما ساهم في تحقيق توازن وكفاءة أكبر في استخدام قدرات التصنيع عبر مختلف المنشآت.

بلغ إجمالي الربح 752.2 مليون ريال سعودي، بهامش ربح إجمالي قدره 62.9%، بزيادة طفيفة مقارنة بالعام السابق بمقدار 0.4 نقطة مئوية، ويعكس ذلك التغيرات في مزيج المنتجات.

وظلت التكاليف التشغيلية منضبطة، مما يعكس الكفاءة التشغيلية، حيث ارتفعت تكاليف البيع والتوزيع إلى 262.5 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية معتدلة قدرها 4.8%، وهي نسبة بقيت دون معدل نمو الإيرادات، مما يعكس كفاءة توظيف الموارد، وفعالية الأداء التجاري، والتأثير الموسمي للتكاليف الترويجية التي ترتفع عادة في نهاية العام. وارتفعت التكاليف العمومية والإدارية إلى 59.5 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 20.8% على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف الموظفين عقب تنفيذ مبادرات الحوافز والمكافآت المحسنة، والتمشي مع استراتيجية الشركة طويلة المدى. وبلغت تكاليف البحث والتطوير 27.8 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 12.6% على أساس سنوي، نتيجة لزيادة الاستثمارات في دفعات المعارض والمستهلكات وتكاليف الموظفين، مما يؤكد التزام جمجوم فارما المستمر بالابتكار وتسريع جاهزية المنتجات.

ونتيجة للأداء التشغيلي القوي، ارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) بنسبة 21.9% على أساس سنوي لتصل إلى 445.0 مليون ريال سعودي، بهامش أرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء قدره 37.2%، مما يعكس كفاءة التوسع والانضباط في إدارة التكاليف. وتحول صافي الدخل المالي إلى الجانب الإيجابي، مسجلًا نموًا بنسبة 125.0% ليصل إلى 3.4 مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك أساسًا إلى غياب خسائر فروق العملات الأجنبية التي تم تسجيلها في العام السابق. بالإضافة إلى ذلك، سجلت الشركة حصة من أرباح المشروع المشترك في الجزائر بقيمة 9.3 مليون ريال سعودي، ما ساهم بشكل إيجابي في الربحية الإجمالية.

وارتفع صافي الربح ليصل إلى 395.7 مليون ريال سعودي، محققًا زيادة سنوية بنسبة 29.8%، بدعم من تحسُّن الرافعة التشغيلية وانخفاض تكاليف التمويل، تلقت الربحية دعمًا إضافيًا من دخل آخر بلغ 4.4 مليون ريال سعودي، مدفوعًا بشكل أساسي بمكاسب غير متكررة ناتجة عن انضمام أعمال جديدة. علاوة على ذلك، ساهم انخفاض مخصصات الخسائر الائتمانية المتوقعة (ECL) نتيجة استرداد ذمم مدينة طويلة الأجل، وغياب مخصص الخسائر لمرة واحدة المسجل في العام الماضي، في تعزيز الأداء على مستوى صافي الأرباح.

مستجدات تطوير الأعمال

استمرت جمجوم فارما في عام 2025 تنفيذ أجندة تطوير الأعمال الاستراتيجية، حيث تم إبرام شراكات مع شركات مبتكرة رائدة في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، ضمن نموذج "الترخيص والتوريد"، بما يتماشى بالكامل مع استراتيجية الشركة في التوطين والاستدامة. وحتى تاريخه، تم توقيع ثلاثة عشر اتفاقية بالإضافة إلى ذلك اتفاقية خلال الربع الثالث مع شركة مقرها الولايات المتحدة الأمريكية، لتعزيز محفظة صحة المستهلك لدى جمجوم فارما.

وفيما نتطلع إلى المستقبل، من المتوقع إبرام اتفاقيات استراتيجية إضافية قبل نهاية العام، تهدف إلى الاستفادة من قدرات التصنيع القوية التي تتمتع بها الشركة، وتسريع توسيع المحفظة، وتعميق المشاركة العالمية. وتجدر الإشارة إلى أن عددًا من المنتجات ضمن هذه الشراكات يحرز تقدمًا في مراحل نقل التقنية والتطوير، وقد تم دمجها بالكامل ضمن أطر العمل التنظيمية والتصنيعية وخطط الإطلاق لدى جمجوم فارما، مما يضع الشركة في موقع مثالي لإطلاق عدة منتجات عالية القيمة اعتبارًا من الربع الرابع لعام 2026.

الأداء الربحي

بلغت الإيرادات للربع الثالث 342.3 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 4.5% مقارنة بـ 327.6 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024. وقد جاء هذا النمو مدعومًا بارتفاع الأحجام عبر الأسواق الرئيسية، وإضافة منتجات تجارية جديدة، ومراجعات في الأسعار. وظلت تكلفة الإيرادات شبه مستقرة على أساس سنوي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى التركيز المستمر على مبيعات المنتجات الاستراتيجية ذات القيمة العالية. ونتيجة لذلك، بلغ إجمالي الربح 208.5 مليون ريال سعودي، مقارنة بـ 194.4 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من العام السابق، بهامش ربح إجمالي قدره 60.9%، مسجلًا توسعًا بمقدار 1.6 نقطة مئوية.

وبلغت تكاليف البيع والتوزيع 74.2 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 9.0%، مما يعكس الاستثمارات المستهدفة لدعم التوسع التجاري وزيادة إنتاجية القوى الميدانية. بينما بلغت التكاليف العمومية والإدارية 16.7 مليون ريال سعودي، منخفضة من 18.1 مليون ريال سعودي في الربع الثالث من عام 2024، ويُعزى ذلك إلى غياب الرعاية المؤسسية مقارنة بالربع نفسه من العام الماضي. وبلغت تكاليف البحث والتطوير 9.5 مليون ريال سعودي، بزيادة طفيفة بنسبة 3.3% على أساس سنوي، مدفوعة بتعزيز خط تطوير المنتجات والتكاليف المرتبطة بالموظفين نتيجة تحديث هيكل الحوافز والمكافآت على مستوى الشركة.

وارتفع صافي الربح للربع إلى 106.7 مليون ريال سعودي، بزيادة سنوية قدرها 12.3% مقارنة بـ 95.0 مليون ريال سعودي في نفس الفترة من العام السابق. وارتفع هامش صافي الربح ليصل إلى 31.2%، مسجلًا زيادة بمقدار 2.2 نقطة مئوية على أساس سنوي، ويعكس ذلك تأثير النقاط المذكورة أعلاه بالإضافة إلى صافي الدخل المالي.

النفقات الرأسمالية والتدفقات النقدية

منذ بداية العام وحتى تاريخه، ارتفع رأس المال العامل بنسبة 20.1% على أساس سنوي ليصل إلى 820.2 مليون ريال سعودي. ويُعزى هذا التوسع بشكل رئيسي إلى الزيادة الاستراتيجية في المخزون بهدف دعم الطلب المستدام على المنتجات وضمان استمرارية التوريد عبر المجالات العلاجية الرئيسية التي تقود النمو.

وامتدت دورة تحويل التدفق النقدي إلى 296 يومًا، ارتفاعًا من 267 يومًا خلال نفس الفترة من العام السابق، بزيادة سنوية قدرها 10.7%. ويُعزى ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع طفيف في عدد أيام المخزون إلى 181 يومًا، مما يشير إلى استقرار مستويات المخزون لدعم توفير المنتجات الاستراتيجية، مع الحفاظ على سرعة الاستجابة في سلسلة التوريد. وارتفع عدد أيام التحصيل (DSO) إلى 153 يومًا، مما يعكس توجه المبيعات نحو الحسابات المؤسسية التي تتميز بدورات سداد أطول، بالإضافة إلى انخفاض عدد أيام الدفع للموردين (DPO) إلى 38 يومًا، نتيجة جهود تعزيز العلاقات مع الموردين وتحسين شروط الدفع لضمان تأمين التوريد الاستراتيجي.

ورغم أن امتداد دورة تحويل النقد يعكس طبيعة نموذج الأعمال المتطور، وخصوصًا التوسع الاستراتيجي في القنوات المؤسسية، ومن المتوقع أن تسهم الجهود المستمرة لإعادة موازنة الذمم المدينة والذمم الدائنة، إلى جانب الحفاظ على كفاءة المخزون المستدامة، في دعم تحسن ديناميكيات رأس المال العامل خلال الأرباع القادمة.

ملخص الميزانية العمومية

(مليون ريال سعودي)	سبتمبر 2025	ديسمبر 2024	منذ بداية العام Δ%
إجمالي الموجودات غير المتداولة	780.8	743.0	+5%
إجمالي الموجودات المتداولة	1,265.5	1,028.7	+23%
إجمالي الموجودات	2,046.3	1,771.6	+16%
إجمالي حقوق الملكية	1,652.6	1,490.6	+11%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	91.0	79.3	+15%
إجمالي المطلوبات المتداولة	302.7	201.8	+50%
إجمالي المطلوبات	393.7	281.0	+40%

اعتبارًا من 30 سبتمبر 2025، بلغ إجمالي أصول الشركة 2,046.3 مليون ريال سعودي، مما يمثل زيادة بنسبة 15.5% مقارنة بنهاية ديسمبر 2024. وارتفعت الموجودات غير المتداولة إلى 780.8 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 5.1%،

مدفوعة باستمرار الإنفاق الرأسمالي، مع تعويض جزئي من خلال الإهلاك والإطفاء. كما زادت الموجودات المتداولة بنسبة 23.0% لتصل إلى مليون ريال سعودي، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع رأس المال العامل كما تم توضيحه سابقاً.

وبلغت حقوق المساهمين 1,652.6 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 10.9% منذ بداية العام حتى تاريخه، ويُعزى ذلك بشكل رئيسي إلى تحقيق صافي أرباح خلال الفترة، قابله جزئياً توزيعات الأرباح التي تم دفعها خلال العام.

وارتفع إجمالي المطلوبات إلى 393.7 مليون ريال سعودي، بزيادة قدرها 40.1% مقارنة بشهر ديسمبر 2024، نتيجة زيادة في كل من المطلوبات المتداولة وغير المتداولة. وارتفعت المطلوبات المتداولة بنسبة 50.0% لتصل إلى 302.7 مليون ريال سعودي، نتيجة لزيادة الذمم الدائنة والتكاليف المستحقة تماشياً مع نمو النشاط التشغيلي. كما ارتفعت المطلوبات غير المتداولة إلى 91.0 مليون ريال سعودي، بزيادة نسبتها 14.8%، مدفوعة بارتفاع مخصصات منافع الموظفين طويلة الأجل والالتزامات المتعلقة بعقود الإيجار.

وتحافظ الشركة على ميزانية عمومية قوية ومرنة، مدعومة بمركز حقوق ملكية قوي، وإدارة محكمة لرأس المال العامل، واستراتيجية منضبطة لتخصيص رأس المال.

التوقعات والتوجيه

عقب النتائج الإيجابية في التسعة أشهر من عام 2025، قمنا برفع توقعات هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء (EBITDA) للسنة المالية، ونواصل التّقدّم بثبات نحو تحقيق توجيهاًنا المالية لعام 2025 :

توجيهات السنة المالية 2025	نتائج التسعة أشهر من عام 2025	
12-15%	13.0%	نمو الإيرادات
34-34.5% (سابقاً 33-31.5%)	37.2%	هامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء
4-6%	4.7%	النفقات الرأسمالية / الإيرادات
50-60% نسبة التوزيعات	تم الإعلان عن 2 ريال سعودي للسهم الواحد	توزيعات الأرباح (نصف سنوية)

وعلى المدى الطويل، تحتفظ الشركة بتمركزها الاستراتيجي في أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتستهدف التوسع في أسواق مختارة ذات إمكانات عالية في السنوات القادمة، بما يتماشى مع رؤيتها لتصبح إحدى الشركات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا بحلول عام 2030 من خلال توفير حلول رعاية صحية عالية الجودة وبأسعار معقولة باستمرار.

إخلاء المسؤولية

جميع المعلومات الواردة في هذه الوثيقة هي لأغراض الاستخدام العام فقط، ولم يتم التحقق منها بشكل مستقل. كما أنها لا تشكل أو تعتبر جزءاً من أي دعوة أو حافز للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تشكل عرضاً أو توصية فيما يتعلق بشراء أو حيازة أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضاً أو بيعاً لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع جمجوم للأدوية. لا ينبغي لأي شخص أو أي كيان قانوني الاعتماد على المعلومات أو الآراء الواردة في هذه الوثيقة لأي غرض، ولا تقدم شركة مصنع جمجوم للأدوية أي ضمان، صريحاً أو ضمنياً، بشأن وضوح أو دقة أو اكتمال أو صحة هذه المعلومات.

قد تتضمن هذه الوثيقة بيانات تطلعية أو يمكن اعتبارها كذلك فيما يتعلق بالمركز المالي للشركة ونتائج العمليات والأعمال. المعلومات المتعلقة بخطط الشركة، نواياها، توقعاتها، افتراضاتها، أهدافها، ومعتقداتها هي لأغراض التعريف فقط ولا تشكل دعوة أو حافزاً للدخول في أي نشاط استثماري، ولا تمثل عرضاً أو توصية للشراء أو الاكتتاب في أي أوراق مالية في المملكة، ولا تمثل عرضاً أو بيعاً لأي أوراق مالية خاصة بشركة مصنع جمجوم للأدوية.

معلومات إضافية

ستستضيف الشركة لقاء هاتفي للإعلان عن نتائجها المالية للتسعة أشهر من عام 2025 يوم الخميس الموافق 23 أكتوبر 2025 في تمام الساعة 3 مساءً بتوقيت المملكة العربية السعودية لعرض ومناقشة النتائج المالية مع المستثمرين والمحللين. يمكن للحاضرين التسجيل في هذه المكالمة من خلال الرابط الوارد في الإعلان ذي الصلة على تداول السعودية أو من خلال التواصل مع قسم علاقات المستثمرين لدينا على البريد الإلكتروني الوارد أدناه، والذي سيساعدك في التسجيل.

سيتم توفير القوائم المالية الأولية للتسعة أشهر من عام 2025 وإعلان نتائج الأرباح، وعرض نتائج الأرباح، وعرض المستثمر، وملحق البيانات المالية على الموقع الإلكتروني لشركة جمجوم فارما على العنوان التالي:

www.jamjoompharma.com

يرجى الاتصال بالشركة على:

شركة مصنع جمجوم للأدوية

حي الحمراء، طريق الكورنيش

ص.ب: 6267 | جدة 21442، المملكة العربية السعودية

الهاتف: +966-12-614-0099

فاكس: +966-12-614-0088

الموقع الإلكتروني: www.jamjoompharma.com

البريد الإلكتروني: jpharma@jamjoompharma.com

الاتصال بعلاقات المستثمرين:

محمد بن خالد | رئيس علاقات المستثمرين

الهاتف: +966-12-614-0099

البريد الإلكتروني: IR@jamjoompharma.com

-ينتهي-