

النتائج المالية

أعلنت جمجوم فارما عن نمو صافي الربح بنسبة 81.7% لتصل إلى 170.7 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023

أبرز النتائج المالية للنصف الأول من عام 2023:

- نمو الإيرادات بنسبة 24.5% على أساس سنوي لتصل إلى 600.3 مليون ريال سعودي
- بلغت إجمالي الأرباح 397.7 مليون ريال سعودي ، مع ارتفاع هامش الربح الإجمالي ليصل إلى 66.2%.
- بلغ هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء ("EBITDA") 33.2% مع ارتفاع في الربح EBITDA بمقدار 51.1 مليون ريال سعودي
- نمو صافي الربح بنسبة 81.7% ليصل إلى 170.7 مليون ريال سعودي ، مع زيادة صافي هامش الربح إلى 28.4% من 19.5% في النصف الأول من عام 2022
- بلغ التدفق النقدي الحر نسبة 90.4% ، برصيد نقدي مقداره 170.3 مليون ريال سعودي في 30 يونيو 2023.

جدة ، [10] أغسطس 2023 - حققت جمجوم فارما نتائج قوية مع نمو صافي الربح بنسبة 81.7% على أساس سنوي إلى 170.7 مليون ريال سعودي للنصف الأول من عام 2023 ، مدعومة بشكل أساسي بنمو الإيرادات بنسبة 24.5% إلى 600.3 مليون ريال سعودي وإضافة إلى استقرار هامش الربح الإجمالي . ارتفع الربح التشغيلي بنسبة 38.1% على أساس سنوي ليصل إلى 186.5 مليون ريال سعودي بفضل تحسن كفاءات البيع والتوزيع. بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء 199.1 مليون ريال سعودي للنصف الأول من عام 2023 وذلك أعلى بنسبة 34.5% من نتائج النصف الأول من عام 2022 ، بينما تحسنت هوامش الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء من 30.7% إلى 33.2% خلال الفترة. وكان التدفق النقدي الحر الناتج عن ذلك البالغ 180.0 مليون ريال سعودي أعلى بنسبة 103.6% عن نفس الفترة المالية من عام 2022 ، بينما تحسن تحويل التدفق النقدي الحر بمقدار 30.7 نقطة مئوية ليصل إلى 90.4% عقب الانتهاء من النفقات الرأسمالية للمنشأتين القادمتين.

صرح الدكتور طارق حسني الرئيس التنفيذي لشركة جمجوم فارما، قائلاً:

"يعكس أداء جمجوم فارما في النصف الأول من عام 2023 تحقيق العديد من الأهداف المرحلية، لم ينحصر ذلك في تجاوز توقعات الإيرادات خلال الفترة فحسب، بل يمتد إلى تجسيد قدرة الشركة على تحقيق نتائج ذات قيمة ومردود للمستثمرين من خلال تنفيذ الرؤية الاستراتيجية للشركة. في ذات السياق و من خلال التزامنا بدعم مجال البحث والتطوير قمنا بإصدار 7 منتجات حديثة خلال الفترة أبرزها إصدار منتجين حديثين في مجال "مكافحة مرض السكري". ولالأهمية البالغة للاستراتيجية القائمة على تنويع محفظة المنتجات، قمنا بزيادة مساهمة الأصناف العلاجية الأخرى في الإيرادات مع المحافظة على التميز القيادي في تحقيقها. خلال الأعوام 3-4 الماضية. وقد ساهم في هذا النجاح الاختيار الحصيف للقيادات والموارد البشرية، التي عملت على تنفيذ سياسة الشركة من خلال الخبرات التراكمية، العمل الدؤوب والمسؤولية.

بنهاية الربع الثاني، قمنا بزيادة قدراتنا التصنيعية لدعم النمو المستقبلي بالاقتران مع الاستحواذ الذي تم مؤخراً على مصنع ساندوز في الجزائر من خلال مشروعنا المشترك ، الأمر الذي سيعم في تسريع وتيرة النمو داخل وخارج المملكة العربية السعودية مع تعزيز مجالاتنا العلاجية.

وبالتوجه نحو المستقبل، سنظل متمسكين بهذه الوتيرة، الرؤية والاستراتيجية التي تتمحور حول تحسين صحة المجتمع من خلال تقديم حلول علاجية ذات جودة عالية وبتكلفة في المتناول. من خلال العزيمة الجادة والاحساس المشترك بالمسؤولية، كلى ثقة بأننا سنستمر في خلق تغير إيجابي في القطاع الصحي مع الحفاظ على مردود إيجابي للمستثمرين.

وفي الختام، ومن منطلق التزامنا المستمر تجاه مساهمينا الأعزاء بالشفافية نود أن نشير إلى عنايتكم بأنه ونتيجة للنمو الجيد حتى تاريخه تمكنا من إجراء عملية مدروسة لرفع توقعات الإيرادات التي تمت مشاركتها في 2023 إلى نمو 17-19% و رفع توقعات هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء 2023 إلى حوالي 31%.

أبرز نتائج الأداء

قائمة الربح أو الخسارة

ريال سعودي (مليون)	النصف الأول من العام 2023	النصف الأول من العام 2022	Δ%	الربع الثاني من العام 2023	الربع الثاني من العام 2022	Δ%
الإيرادات	600.3	482.1	24.5%	298.4	238.3	25.2%
مجمد الربح	397.7	317.4	25.3%	198.1	153.1	29.4%
الربح التشغيلي	186.5	135.0	38.1%	92.6	57.6	60.8%
صافي ربح السنة	170.7	94.0	81.7%	86.3	50.4	71.1%
الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والإطفاء	199.1	148.0	34.5%	98.7	64.6	52.8%
التدفق النقدي الحر	180.0	88.4	103.6%	92.2	48.9	88.5%
ربح السهم	2.44	1.34	82.1%	1.23	0.72	70.8%

أظهرت الشركة تحسنا في إيرادات النصف الأول من عام 2023 بنسبة 24.5% على أساس سنوي لتصل إلى 600.3 مليون ريال سعودي تماشيًا مع تحقيق استراتيجيتنا، و زيادة الطلب على منتجاتنا، بالإضافة إلى الزيادة التي تم اعتمادها في أسعار بعض منتجات الأدوية الرئيسية للشركة في الجزء الأخير من الربع الأول للعام 2023. ونتيجة لزيادة الإيرادات، ما زلنا نحقق ثالث أكبر شركة مصنع للأدوية في المملكة العربية السعودية على صعيد القطاع الخاص.

كما ارتفعت التكاليف التشغيلية تماشيًا مع زيادة الإيرادات، مما أدى إلى تحقيق مجمل ربح قدره 397.7 مليون ريال سعودي للنصف الأول من عام 2023، تمثل هذه الزيادة بنسبة 25.3% على أساس سنوي، فضلاً عن استقرار هامش الربح الإجمالي بنسبة 66.2%.

شكلت مصروفات البيع والتوزيع البالغة 154.9 مليون ريال سعودي 73.3% من إجمالي المصاريف التشغيلية ولكنها زادت بنسبة 10.7% من خلال التعديلات التي قامت بها للشركة للشروط التجارية الواردة في بعض عقود التوزيع. ونتيجة لذلك، تم تسجيل أرباح تشغيلية بقيمة 186.5 مليون ريال سعودي للنصف الأول من العام، مسجلة نموًا سنويًا بنسبة 38.1% مصحوبا بارتفاع هامش التشغيل إلى 31.1%.

انخفضت تكاليف التمويل بنسبة 95.2% على أساس سنوي في النصف الأول من عام 2023 (من 33.5 مليون ريال سعودي في النصف الأول من العام 2022 إلى 1.6 مليون ريال سعودي في هذا النصف) حيث خلا هذا النصف من الأثر الذي ترتب نتيجة القرض الممنوح للشركة التابعة في جمهورية مصر العربية. وفي الربع الرابع من عام 2022 تم تحويل هذا القرض إلى أداة حقوق ملكية تابعة دائمة، وبالتالي فلن يؤثر أي انخفاض آخر في قيمة العملة على صافي ربح الشركة بخصوص هذا التعامل مع الشركة التابعة، مما أدى إلى تحسن صافي الربح بعد خصم الزكاة وضريبة الدخل للنصف الأول من عام 2023 بنسبة 81.7% على أساس سنوي والذي بلغ 170.7 مليون ريال سعودي. وبالمثل، تحسن صافي الدخل للربع الثاني من عام 2023 بنسبة 71.1% على أساس سنوي ليصل إلى 86.3 مليون ريال سعودي مع ثبات مصاريف البيع والتوزيع.

مع اكتمال المشاريع الاستثمارية للمنشأة الرئيسية في مصر والمصنع المعقم في جدة، بلغ إجمالي النفقات الرأسمالية في النصف الأول من عام 2023 19.1 مليون ريال سعودي والذي هو أقل بنسبة 68.0% من النفقات الرأسمالية في النصف الأول من عام 2022.

قائمة المركز المالي الموحدة

(ريال سعودي (مليون)	يونيو-23	ديسمبر-2022	Δ%	يونيو-2022	Δ%
إجمالي الموجودات غير المتداولة	700.3	719.7	-2.7%	749.9	-6.6%
إجمالي الموجودات المتداولة	920.8	688.1	33.8%	757.7	21.5%
إجمالي الموجودات	1,621.1	1,407.8	15.2%	1,507.5	7.5%
إجمالي حقوق الملكية	1,354.9	1,216.3	11.4%	1,262.0	7.4%
إجمالي المطلوبات غير المتداولة	70.1	64.6	8.5%	65.1	7.7%
إجمالي المطلوبات المتداولة	196.1	127.0	54.4%	180.5	8.7%
إجمالي المطلوبات	266.2	191.6	38.9%	245.6	8.4%
إجمالي المطلوبات وحقوق الملكية	1,621.1	1,407.8	15.2%	1507.5	7.5%

بلغت إجمالي الموجودات في 30 يونيو 2023 1,621.1 مليون ريال سعودي ، بزيادة قدرها 15.2% عن 31 ديسمبر 2022. مع زيادة المخزون بنسبة 25.5% ليصل إلى 165.4 مليون ريال سعودي ، وعلى الرغم من النمو في الإنتاج والبيع، الإدارة المحكمة لمستوى المخزون أدت إلى انخفاض أيام البقاء في المستودعات لتصل إلى 150.4 يوم (من 161 يوم في النصف الأول من 2022). كما ارتفعت الذمم المدينة التجارية بنسبة 48.6% لتصل إلى 523.6 مليون ريال سعودي بسبب زيادة المبيعات ، مما أدى إلى ارتفاع أيام تحصيل المبيعات إلى 154 يوم (أقل من الـ 165 في النصف الأول من 2022). تشير هذه النتائج إلى تحسناً طفيفاً مقارنة بالربع الثاني من عام 2022 ، وذلك يرجع إلى تعزيز جهود التحصيل في عام 2023 ، وهي تتماشى بشكل عام مع الوضع السائد في القطاع. مع ذلك تتولى إدارة الشركة إهتمام كبير بهذه المسألة.

بلغت الأرصدة النقدية في 30 يونيو 2023 170.3 مليون ريال سعودي ، وذلك بزيادة بلغت نسبتها 20.6% أعلى من نهاية عام 2022. نمت الموجودات المتداولة بنسبة 33.8% لتصل إلى 920.8 مليون ريال سعودي ، بينما انخفضت الموجودات غير المتداولة بنسبة 2.7% خلال فترة الستة أشهر.

ارتفعت إجمالي المطلوبات البالغة 266.2 مليون ريال سعودي بنسبة 38.9% عن معدلاتها في 31 ديسمبر 2022 ، مدفوعةً بالتوسع في المطلوبات المتداولة بنسبة 54.5% لتصل إلى 196.1 مليون ريال سعودي. كان الدافع وراء هذا النمو زيادة الذمم التجارية الدائنة والمطلوبات الأخرى، حيث وصلت إلى 179.6 مليون ريال سعودي ، أو 64.8% أعلى من نهاية العام السابق. تعكس الذمم الدائنة التجارية البالغة 44.6 مليون ريال سعودي انخفاضاً في عدد أيام الدفع المستحقة لتصل إلى 43 يوماً (النصف الأول من 2022 كانت 56 يوماً) نتيجة التسوية الوقتية حسب شروط الدفع مع الموردين.

معلومات قطاعية

الإيرادات ، ريال سعودي (مليون)	النصف الأول من العام 2023	النصف الأول من العام 2022	Δ%	الربع الثاني من العام 2023	الربع الثاني من العام 2022	Δ%
المنتجات الرئيسية						
منتجات صيدلانية	515.7	410.7	25.6%	256.1	207.6	23.4%
منتجات صحة المستهلك	84.6	71.4	18.5%	42.3	30.7	37.8%
الإجمالي	600.3	482.1	24.5%	298.4	238.3	25.2%
الأسواق الجغرافية الأساسية						
السعودية	411.8	324.2	27.0%	207.7	156.4	32.8%
الخليج	75.2	51.1	47.2%	38.0	26.4	43.9%
العراق	45.4	44.4	2.3%	23.9	23.4	2.1%
مصر	23.7	31.5	-24.8%	11.9	18.1	-34.3%
شمال أفريقيا وأسواق التصدير الأخرى	44.3	30.9	43.4%	16.9	14.0	20.7%
الإجمالي	600.3	482.1	24.5%	298.4	238.3	25.2%

شكّلت المنتجات الصيدلانية 85.9% من إجمالي الإيرادات في النصف الأول من عام 2023 و بنسبة 25.6% عن العام السابق ، بينما شهد قطاع المنتجات الصحية الاستهلاكية ارتفاعاً بنسبة 37.6% في الربع الثاني من عام 2023 على أساس سنوي. يُظهر التقسيم الجغرافي زيادة إيرادات الشركة في المملكة العربية السعودية بنسبة 27.0% لتصل إلى 411.8 مليون ريال سعودي في النصف الأول من عام 2023 والتي تشكّل 68.6% من إجمالي الإيرادات لهذه الفترة. وساهمت أسواق الخليج بنسبة بلغت 12.5% من إجمالي الإيرادات وتشير الأرقام أن أسواق الخليج سجلت نمواً سنوياً بنسبة 47.1% في النصف الأول. وقد ساهمت الـ 5 منتجات الأكبر خلال النصف الأول من 2023 بنسبة 29.1% في الإيرادات، أما المنتجات التي أصدرت حديثاً فقد أضافت 9.9 مليون ريال في الإيرادات. وقد ساهمت التعديلات التي طرأت على أسعار بعض المنتجات في النصف الأول من العام في زيادة الإيرادات بـ 25.6 مليون ريال (مساهمة بنسبة 4.3%).

التوقعات والتوجه

جمجوم فارما هي شركة إقليمية رائدة في صناعة الأدوية في منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتعمل في سوق واسع ومتجدد. لا يزال فريق إدارة جمجوم فارما واثقاً من التوقعات على المدى القريب للشركة وتوجهها المالي ، بعد تحقيق نمو قوي في النصف الأول من العام 2023 ، تقوم بترقية توجه الإيرادات وهامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك والإطفاء المحدد في وقت الاكتتاب العام الأولي ، كما هو موضح في الجدول:

البند	التوقعات والتوجه	الفعلي (النصف الأول 2023)
نمو الإيرادات (معدلة)	17-19% (15 إلى 17% سابقاً)	24.5%
هامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاهلاك والإطفاء EBITDA	حوالي 31% (سابقاً 30%)	33.2%
النفقات الرأسمالية	4-6%	3.2%

على المدى الطويل ، تعتزم الشركة الاستمرار في التوسع داخل أسواق منطقة الشرق الأوسط وأفريقيا وتتوقع دخول أسواق إضافية مختارة في السنوات القادمة الأمر الذي يتناغم مع رؤية الشركة لتكون إحدى الشركات الرائدة في منطقة الشرق الأوسط في العام 2026 من خلال الاستمرار في تقديم حلول صحية ذات جودة عالية و تكلفة في المتناول.

معلومات إضافية

تتوفر البيانات المالية للنصف الأول من عام 2023 , وإصدار نتائج الأرباح، وعرض نتائج الأرباح، وعرض المستثمر، وملحق البيانات المالية على الموقع الإلكتروني لشركة جمجوم فارما على العنوان التالي:

investors.jamjoompharma.com

لمزيد من المعلومات ، يرجى التواصل مع الشركة على:

شركة مصنع أدوية جمجوم

حي الحمراء طريق الكورنيش

ص. بريد: 6267 | جدة 21442 ، المملكة العربية السعودية

الهاتف: +966-614-12-0099

الفاكس: +966-614-12-0088

الموقع: www.jamjoompharma.com

البريد الإلكتروني: jpharma@jamjoompharma.com

جهة اتصال علاقات المستثمرين

محمد بن خالد | رئيس علاقات المستثمرين

IR@jamjoompharma.com

هاتف: +966-12-6140099

-انتهى-